

## OCENA SZKOLENIA „WORKSHOP ON BRAND MANAGEMENT”

Data szkolenia: 4 listopada 2008

Miejsce szkolenia: Warszawa, Hotel Polonia Palace

Trener: Prof. Dr. Marcus Schögel, Uniwersytet St.Gallen

ocena bardzo dobra- 4, ocena dobra- 3, ocena dostateczna- 2, ocena niedostateczna- 1

### 1. Ocena szkolenia:

Przedmiot oceny	Średnia ocen dotycząca poszczególnych elementów szkolenia
Poziom szkolenia	3,58
Treść szkolenia	3,32
Najnowsze informacje z zakresu brand management („state of the art”)	2,89
Wymiana doświadczeń między uczestnikami	2,90
Przydatność w pracy	3,05
Case studies	3,24
Sala wykładowa	3,32
Catering	3,58
Obsługa szkolenia (informacja, zapisy, kontakt z organizatorem)	3,72
<b>Czy szkolenie spełniło Pani/Pana oczekiwania?</b>	<b>Tak: 17 osób, Nie: 2 osoby</b>

### 2. Ocena trenera:

Przedmiot oceny	Średnia ocen dotycząca poszczególnych elementów szkolenia
Sposób przekazywania wiedzy przez prowadzącego	3,9
Indywidualne podejście do słuchacza	3,53
Struktura szkolenia, zastosowane metody szkoleniowe (wykład, dyskusje, case studies)	3,53
Materiały dydaktyczne	3,1
Ogólna ocena	3,42